

Fundación SERES elabora una guía práctica para ayudar a las empresas a incorporar la transición justa en su estrategia

- La publicación ofrece un marco práctico para integrar la dimensión social de la transición ecológica en la estrategia y la gestión empresarial.
- El documento ofrece un marco común, recoge iniciativas empresariales concretas e incorpora una herramienta de madurez y una hoja de ruta viva para ayudar a las compañías a identificar su punto de partida, detectar brechas y avanzar de forma estructurada.
- La jornada de presentación ha reunido a representantes institucionales, empresas y agentes sociales para analizar los retos y oportunidades de la transición justa en España y Europa.

Madrid, 02/06/2026. Fundación SERES ha presentado hoy en la Dirección General de la ONCE en Madrid la guía práctica *“Transición justa: guía para una implementación efectiva en la empresa”*, un documento diseñado para facilitar a las compañías la integración de la dimensión social de la transición ecológica en sus decisiones y modelos de gestión. La publicación responde a una realidad cada vez más evidente: la transición hacia una economía baja en carbono está transformando a gran velocidad los modelos productivos, los territorios y el empleo, y su éxito dependerá también de que genere oportunidades para las personas.

La guía es el resultado del trabajo desarrollado durante los dos últimos años en el marco del **LabS SERES Transición Justa**, un espacio de colaboración y aprendizaje compartido en el que han participado empresas de distintos sectores y con presencia nacional e internacional, así como instituciones, entidades y expertos, con el objetivo de aterrizar este concepto al ámbito empresarial desde una perspectiva práctica y aplicada. El documento ofrece un **marco de actuación** para entender la situación de partida de cada organización, identificar **niveles de madurez** y avanzar en la integración de criterios sociales en ámbitos como empleo, la inclusión, la cohesión territorial y las cadenas de valor.

En concreto, la publicación se estructura en torno a **cuatro pilares de impacto** — empleo digno y reconversión laboral, inclusión y equidad, desarrollo territorial y cohesión regional, y cadena de valor y ecosistema— y **tres habilitadores transversales**: gobernanza y responsabilidad, participación y diálogo social, y medición, transparencia y reporte. Además, incorpora una **herramienta de madurez** orientada a que las empresas puedan evaluar cómo están integrando la

dimensión social en sus procesos de transformación, identificar fortalezas y brechas y definir hojas de ruta adaptadas a su realidad.

El trabajo realizado con empresas refleja que ya existen avances relevantes, especialmente en **formación, inclusión y diálogo con grupos de interés**, aunque persisten desafíos importantes en la integración de la **cadena de valor**, la **medición del impacto social** y la articulación de un **enfoque más estructurado**.

Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, ha señalado que “la transición ecológica no será verdaderamente transformadora si no incorpora de forma estructural su dimensión social. Esta guía nace para ayudar a las empresas a aterrizar la transición justa en su estrategia y en su operativa, con un marco común, una herramienta práctica de madurez y una hoja de ruta que permita avanzar de forma realista, medible y útil. Integrar este enfoque no solo reduce riesgos: fortalece la competitividad, la cohesión territorial y la relación con los grupos de interés. En definitiva, se trata de transformar la economía sin dejar a nadie atrás”.

La jornada ha arrancado con una bienvenida institucional a cargo de **Fernando Riaño, director de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad del Grupo Social ONCE**, y **Ana Sainz, directora general de Fundación SERES**. A continuación, **Eduardo Gómez Casado, consejero económico en la Representación de la Comisión Europea en España**, ha abordado la agenda europea para una economía sostenible y competitiva, y **Daniela Musetti, project manager en Fundación SERES**, ha presentado las principales claves de la guía, entre ellas que el 60% de las empresas identifica el empleo digno y la reconversión laboral como su dimensión más desarrollada, mientras que el 50% señala la cadena de valor y el ecosistema como el ámbito más importante por fortalecer.

El encuentro ha continuado con una conversación bajo el título “**Miradas cruzadas sobre la transición justa**”, en la que han participado **Beatriz Acevedo, responsable de Sostenibilidad y Comunicación en Mutualidad**; **Félix Peinado, director de la Oficina de la OIT para España**; **Alba Pérez, RSC e Impacto social en Sacyr**; y **Patricia Ruiz, secretaria confederal de Salud Laboral de la Unión General de Trabajadoras y Trabajadores (UGT)**. La mesa redonda ha permitido contrastar distintas perspectivas sobre cómo aterrizar la transición justa en la gestión empresarial, poniendo el foco en la necesidad de contar con marcos prácticos para traducir este enfoque en decisiones concretas; en cómo acompañar la transformación del empleo, la cadena de valor y los territorios de forma equilibrada e inclusiva; en la importancia del diálogo social, la salud laboral y el empleo de calidad; y en la aparición de nuevos riesgos sociales ligados a los cuidados, el envejecimiento o la protección financiera.

El cierre institucional ha corrido a cargo de **Begoña María-Tomé Gil, coordinadora de Acompañamiento Territorial del Instituto para la Transición Justa, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**, quien ha puesto el foco en la cohesión social y territorial como elementos clave de la transición ecológica.

Con esta publicación, Fundación SERES refuerza su labor de acompañamiento a las empresas en los grandes retos sociales vinculados a la transformación económica. La guía aspira a convertirse en una referencia útil para aquellas organizaciones que buscan integrar la transición justa de forma práctica, alineada con su estrategia y orientada a generar valor sostenible en el largo plazo.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace casi 20 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org